

## Realitní trh: U Sazka Areny bude nové obchodní centrum

*Hospodářské noviny, 18.12.2006*

V bezprostřední blízkosti Sazka Areny v pražských Vysočanech brzy vyroste nové komerční centrum. Budou v něm obchody, kancelářské komplexy, multimediální scéna i hotel. V okolí se počítá i s parkem. Developerem projektu se stala firma C&R Developments, která je členem mezinárodní developerské skupiny Lighthouse Group. Pozemky o rozloze necelých deset hektarů koupila od loterijní společnosti Sazka. "Společnost C&R Developments chce s výstavbou začít co nejdříve. Celková investice do projektu přesáhne částku 260 milionů eur," uvádí Tamir Winterstein, generální ředitel Lighthouse Group. Odborníci na realty jsou přesvědčeni, že propojení Sazka Areny s novým obchodně-zábavním centrem, bude pro řadu lidí - a to nejen z Prahy, ale i z celé republiky - obrovským magnetem. V současné době to totiž funguje tak, že diváci přijíždějí do Vysočan pouze na jedno vystoupení nebo zápas a poté halu přeplněným metrem opouštějí. Zábavní a nákupní centrum se ale postará o to, že lidé budou na Zelený ostrov přijíždět o několik hodin v předstihu. Budou tam nakupovat, bavit se i relaxovat. To samé se bude dít po ukončení představení nebo zápasu v aréně.

### Sazka Arena je magnet

Tomu, že obchodníci na Zeleném ostrově nebudou mít o diváky nouzi, nasvědčuje i obrovské vytížení haly v letošním roce. Tento rok tam proběhlo 111 koncertů, hokejových utkání, rodinných show a dalších akcí. Celkem tedy asi o deset procent více než loni. Maximální využití arény přitom zástupci Sazky odhadují na 120 akcí ročně. Většina z akcí přitom bývá zcela vyprodána. Na každé třetí až čtvrté akci se v hledišti sejde přes deset tisíc návštěvníků. A to je ve srovnání se světovými multiarénami nadprůměrná návštěvnost. Sazka Arena je nyní jednou z nejuspěšnějších hal v Evropě. Podle Evropské asociace arén byla hala za prvních šest měsíců roku na pátém místě co do počtu akcí z 23 největších evropských hal. Experti na realitní trh ale tvrdí, že nejen hala pomůže rozvoji zábavně-obchodního centra, ale samotné centrum pomůže zpětně i aréně. Tak jak se bude kultivovat okolí Sazka Areny, totiž bude hala pro řadu účinkujících zajímavější. Její atraktivita bude růst i díky tomu, že pro štáby vystupujících, ale i pro sportovce bude v místě kvalitní zázemí včetně hotelu. Na to již před několika lety upozorňoval sám šéf Sazky Aleš Hušák. "Hala je obrovská investice a pro její návštěvnost a ziskovost je důležité, aby byla součástí celého zábavně-nákupního komplexu," zdůvodnil tehdy svůj záměr s přípravou celého projektu Zelený ostrov.

### Miliardová investice

Rozvoj území kolem Sazka Areny si vzala na starost developerská skupina Lighthouse Group. Ta vyjma miliard, které směřují do projektu Zeleného ostrova, investuje miliardy korun i do rozvoje pražských přístavů. Například v těsné blízkosti přístavu Holešovice vzniká pod její taktovkou projekt Prague Marina, kde se postaví zhruba 340 bytů. Celková investice skupiny Lighthouse Group v holešovickém přístavu dosáhne 300 milionů eur (8,4 miliardy korun).

Mezi další projekty skupiny patří kancelářsko-skladový areál v Praze 6 Šárka Business Park, administrativní budova na pražských Vinohradech nebo nově připravovaný rezidenční projekt v Praze na Jarově Zelené město. České přístavy spolu se skupinou Lighthouse také podaly návrh na změnu územního plánu, který by umožnil výstavbu podél ulice Strakonická.

Za mezinárodní developerskou skupinou Lighthouse stojí například Deutsche Bank, GTC International nebo Alliance Holdings & Developments. Skupina působí i v Polsku a Velké Británii.

